

תקציר

אחת מצורות המעורבות הבולטות ביותר בספרות המחקרית העוסקת ברשת הממשל העירוני היא זו של היזמים הקהילתיים. יזמים אשר מבקשים לספק שירותים ציבוריים לקהילתם דרך התארגנות עצמית שאינה למטרות רווח. עם זאת, תשומת לב קטנה בלבד הוקדשה לניתוח היזם הקהילתי כאינדיבידואל. ניתוח פעילותו של יזם קהילתי אשר הוביל מספר יוזמות קהילתיות, עשוי לתת נקודת מבט רחבה וטובה יותר על דמותו של היזם הקהילתי ועל חשיבותו במרחב העירוני. לפיכך, מחקר זה מבקש להגדיר לראשונה יזם קהילתי סדרתי, לאפיין את ייחודיותו במרחב העירוני, לזהות את המוטיבציות שלו לפעול שוב ושוב, לנתח כיצד הוא מגדיר הצלחה וכשלונו של יוזמותיו ולבחון כיצד השפעתו מתרחבת לאורך הזמן.

איסוף הנתונים התבצע באמצעות ראיונות עומק מובנים למחצה עם חמישה-עשר יזמים מקומיים העוסקים באופן סדרתי ביצירת ערך לקהילתם. יזם קהילתי סדרתי הוגדר כיוזם שהוביל או מוביל לפחות שלוש יוזמות קהילתיות, בין אם הצליחו או נכשלו.

ממצאי המחקר מציגים שבעה יסודות מאפיינים של היזמים הקהילתיים הסדרתיים. יסודות אלו מציגים את המנוע ליוזמות קהילתית חוזרת ואת האמצעים המסייעים ליזמים קהילתיים סדרתיים להתגבר על קשיים, אכזבות וכשלונות האורבים ליזמים קהילתיים ואשר עלולים להניע אותם מלהמשיך וליזום.

מתוך שבעת היסודות חולצו שלוש תובנות מרכזיות אודות יזמות קהילתית סדרתית:

(1) מה מסביב סדרתיות? תכונות האופי, תפיסות ההצלחה והכשלונו ודרך החיים של היזמים מאפשרים ליזמים להביט על צרכים קהילתיים כהזדמנויות ששווה לפעול עבורן שוב ושוב ובכך הם מהווים את המסביב המרכזי לסדרתיות.

(2) מה מסייע לסדרתיות להיווצר? הגורמים המסייעים ליזם הקהילתי להפוך לסדרתי בפועל הם: שותף חזק הפועל עימו יד ביד בקידום היוזמות, הצלחה של היוזמה הראשונה המייצרת מוטיבציה להמשיך ולפעול וביסוס תשתית יציבה של היוזמה הנוכחית אשר תאפשר ליזם להתפנות לעסוק ביוזמה הבאה.

(3) מהו הערך של הסדרתיות מעבר להשפעה שבמסגרת היוזמות עצמן? תחילה, היזם הסדרתי הופך למומחה ליוזמות קהילתית המפיץ את הידע והנסיון שרכש לאחרים ובכך מרחיב את מעגלי ההשפעה. שנית, היזם הסדרתי בונה שותפות עמוקה וארוכת טווח עם הרשות המקומית ובכך תורם משמעותית לתיווך בין הקהילה לממסד.